

Rendahnya Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur

Yulia Eka Rini, M.Pd*, Hendarsyah, M.Ak, Moch Agniya Wahda*****
Program Studi Ekonomi Syariah/Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Ittihad*
Program Studi Ekonomi Syariah/Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Ittihad**
Program Studi Ekonomi Syariah/Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Ittihad***

Email penulis:

yuliaekarini@stai-alittihad.ac.id*, hendarsyah@stai-alittihad.ac.id**, agniyaalfatih@gmail.com***

ABSTRACT

The phenomenon of low entrepreneurial interest among students of the Sharia Economics Study Program at STAI Al-Ittihad Cianjur can be seen from the fact that many of them prefer to work as employees or even laborers rather than becoming entrepreneurs because of their prestige and lack of self-confidence. The purpose of writing this scientific work is to determine the factors causing the low entrepreneurial interest of students in the Sharia Economics Study Program at STAI Al-Ittihad Cianjur. This scientific work research uses descriptive qualitative research with a phenomenological approach with data collection techniques in the form of interviews and literature studies. The results of this scientific work research show that the factors that cause students' low interest in entrepreneurship come from themselves (internal factors) and the causes that come from outside themselves (external factors). Internal factors include prestige, lack of self-confidence, feeling unable to attract consumers, choosing to become an employee, fear of competition and fear of taking risks. Meanwhile, the external factor is not having capital.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur interest, students

ABSTRAK

Fenomena rendahnya minat wirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur terlihat dari masih banyak diantara mereka yang lebih memilih bekerja menjadi karyawan bahkan buruh dibanding menjadi seorang wirausaha karena gengsi dan tidak percaya diri. Tujuan penulisan karya ilmiah ini adalah untuk mengetahui faktor penyebab rendahnya minat wirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur. Penelitian karya ilmiah ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif pendekatan fenomenologi dengan teknik pengambilan data berupa wawancara dan studi literatur. Hasil penelitian karya ilmiah ini menunjukkan faktor penyebab rendahnya minat wirausaha mahasiswa berasal dari dirinya sendiri (faktor internal) dan faktor penyebab yang berasal dari luar dirinya (faktor eksternal). Adapun yang menjadi faktor internal meliputi gengsi, tidak percaya diri, merasa tidak mampu menarik konsumen, memilih menjadi karyawan, takut bersaing dan takut menanggung risiko. Sedangkan faktor eksternalnya adalah tidak memiliki modal.

Kata Kunci: kewirausahaan, minat wirausaha, mahasiswa

PENDAHULUAN

Fenomena masih rendahnya minat wirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur masih terasa dan terlihat, berdasarkan wawancara kepada beberapa mahasiswa, diantaranya masih cukup banyak mahasiswa yang lebih memilih bekerja menjadi karyawan bahkan buruh dibanding menjadi seorang wirausaha karena gengsi dan tidak percaya diri meskipun mahasiswa sudah mengikuti bazaar produk usaha, tentunya fenomena ini menjadi tanda bahwa pengalaman mereka belum menumbuhkan minat berwirausaha. Tentunya ini menjadi PR besar bagi pihak Program Studi Ekonomi Syariah dan STAI Al-Ittihad Cianjur.

Data jumlah produk usaha mahasiswa dari setiap semester pada pelaksanaan Bazaar yang diadakan di semester ganjil TA 2023/2024 juga menjadi salah satu data yang memperkuat fenomena masih rendahnya minat wirausaha mahasiswa meskipun tidak pada seluruh semester di Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur.

Tabel 1.

Data Jumlah Produk Usaha Mahasiswa

No	Semester	Jumlah Mhs	Jumlah Produk
1	I	39	15
2	III	24	11
3	V	17	3
4	VII	24	9

Sumber: *Dokumentasi Bazaar*

Berdasarkan data di atas terlihat jelas bahwa jumlah produk usaha mahasiswa yang tertinggi adalah mahasiswa semester I yaitu 15 produk usaha dengan jumlah mahasiswa 39 orang dan jumlah produk usaha yang terendah adalah mahasiswa semester V yaitu 3 produk usaha dengan jumlah mahasiswa 17 orang.

Apabila dilihat dari jumlah mahasiswa seharusnya dengan jumlah mahasiswa sebanyak 17 orang mampu

menghasilkan produk usaha lebih dari 3. Meskipun jumlah mahasiswa semester V lebih sedikit dibandingkan jumlah mahasiswa semester I, III, dan VII.

Berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi Bazaar di atas, penulis berusaha mengkaji lebih dalam terkait fenomena ini. Adapun tujuan penulisan karya ilmiah ini adalah untuk mengetahui faktor penyebab rendahnya minat wirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur dan hasil penelitian ini akan menjadi awal perbaikan dan peningkatan dalam usaha menumbuhkan minat serta jiwa wirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur.

TINJAUAN PUSTAKA

Kewirausahaan merupakan semangat, sikap, dan perilaku atau kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar (Mopangga, 2014).

Sedangkan Suryana (2013) menjelaskan bahwa kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya.

Wirausaha menurut Meredith (Anoraga, 2011) yaitu orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan, serta dapat mengambil tindakan yang tepat untuk meraih kesuksesan. Wirausaha adalah kesediaan wirausaha untuk memadukan kreatifitas, inovasi, mengambil resiko, kesungguhan

bekerja untuk membentuk dan membangun jasa perdagangan serta memaksimalkan potensi diri (Alnedral, 2015).

Menurut Suryana (Cicik Harini, 2018:10), jiwa wirausaha seseorang akan muncul jika memiliki beberapa sikap yaitu:

1. Mempunyai sifat percaya diri yang tinggi meliputi rasa optimis yang tinggi, keyakinan yang kuat serta penuh komitmen dalam mengambil keputusan. Sikap ini akan mendorong seorang wirausaha merasa yakin bahwa tindakan dan keputusan yang diambil akan berhasil, meskipun banyak menghadapi tantangan.
2. Selalu berinisiatif, inovatif dan penuh kreasi (energik dan percaya diri). Dalam menghadapi tantangan dan rintangan yang silih berganti, seorang wirausaha hendaknya mampu memecahkan masalahnya melalui solusi yang terbaik.
3. Memiliki jiwa kepemimpinan (*leadership*). Wirausahawan harus mampu menghilangkan perasaan rendah diri, sikap malu yang berlebihan serta sikap tidak percaya diri. Jiwa kepemimpinan menjadi ujung tombak dalam mengelola usahanya dari berbagai sektor atau divisi yang ada dalam organisasi usaha.
4. Suka tantangan (*risk taker*). Seorang wirausaha harus menghadapi bermacam-macam rintangan, oleh karena dalam setiap aktifitasnya hendaknya selalu dinamis, untuk menghindari kejenuhan yang muncul terhadap aktivitas yang konstan. Setiap tantangan yang dihadapi menjadikan motivasi untuk dapat terlampaui dengan hasil yang optimal.

Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan

mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut (Subandono, 2007). Yuwono (2008) mengemukakan dimana minat berwirausaha yaitu adanya rasa tertarik seseorang untuk melakukan kegiatan usaha secara mandiri dengan memiliki keberanian untuk mengambil resiko. Pendapat lain, minat berwirausaha adalah kesadaran seseorang yang timbul dari dalam diri untuk berwirausaha, yang muncul karena ia suka dengan kegiatan berwirausaha tersebut, sehingga timbul rasa senang dalam menjalaninya. Minat berwirausaha juga dapat diartikan juga sebagai kecenderungan pada individu yang tertarik dalam membangun suatu usaha yang di dalamnya ia mengorganisir atau mengatur sumber daya yang ada mengembangkan usaha miliknya, serta berani untuk mengambil resiko di dalam mengambil keputusan (Rifki, 2021:486).

Menurut Hendro (2011: 61), ada beberapa faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk memilih berwirausaha sebagai jalan hidupnya. Dimana faktor-faktor tersebut adalah faktor individual/personal, suasana kerja, tingkat pendidikan, *personality* (kepribadian) prestasi pendidikan, dorongan keluarga, lingkungan dan pergaulan serta kesempatan untuk mandiri.

Minat berwirausaha dapat di dorong oleh faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri individu itu sendiri dan faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar individu atau lingkungan terdekat individu tersebut (Yenny, 2016). Faktor internal yang berasal dari dalam diri wirausaha dapat berupa sifat-sifat personal, sikap, kemauan, dan kemampuan individu yang dapat memberi kekuatan individu untuk berwirausaha. Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku wirausaha dapat berupa unsur dari lingkungan sekitar seperti lingkungan keluarga, lingkungan dunia usaha,

lingkungan fisik, lingkungan sosial ekonomi, dan lain-lain (Koranti, 2013).

Berdasarkan hasil penelitian Insonia (2020) menunjukkan bahwa faktor penyebab rendahnya minat mahasiswa terhadap kewirausahaan adalah gengsi, tidak percaya diri, merasa tidak bisa menarik pembeli (malas), sedangkan untuk faktor eksternal mahasiswa disebabkan karena tidak adanya modal, kesulitan untuk membagi waktu, dan takut gagal melihat dari pengalaman orang lain.

Selain itu, Dede Mustomi (2022) mengemukakan hasil surveinya bahwa faktor yang menghambat minat mahasiswa dalam memulai berwirausaha diantaranya tidak berminat berwirausaha, belum ada modal, dilarang oleh orangtua, belum ada kesempatan, ingin menjadi karyawan saja, takut gagal dan takut bersaing.

Hasil penelitian Nastuti dan Lelfita (2017) membuktikan bahwa faktor internal dan eksternal berpengaruh terhadap minat mahasiswa terhadap kewirausahaan. Faktor tidak adanya modal mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha. Begitupun hasil penelitian yang dilakukan oleh Fatrika (2012) dan Astiti (2014) menunjukkan bahwa faktor eksternal dan internal memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

METODE PENELITIAN

Proses penulisan karya ilmiah ini dilakukan dalam waktu singkat dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian deskriptif adalah mengumpulkan data berdasarkan faktor-faktor yang menjadi pendukung terhadap objek penelitian, kemudian menganalisa faktor-faktor tersebut untuk dicari peranannya (Arikunto, 2010). Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berhubungan dengan ide, persepsi,

pendapat, kepercayaan orang yang akan diteliti dan semua itu tidak dapat di ukur dengan angka. Metode pendekatan deskriptif kualitatif adalah metode pengolahan data dengan cara menganalisa faktor-faktor yang berkaitan dengan objek penelitian dengan penyajian data secara lebih mendalam terhadap objek penelitian (Prabowo, 2013). Menurut Bogdan dan Biklen, fenomenologi pada dasarnya memahami subjek dari sudut pandang subjek sendiri (Ahmadi, 2014). Fenomenologi berangkat dari pola pikir subjektivisme yang tidak hanya memandang dari suatu gejala yang tampak, akan tetapi berusaha menggali makna di balik setiap gejala itu. Teknik pengambilan data berupa wawancara dan beberapa sumber literasi meliputi artikel, jurnal, serta buku. Objek penelitian ini adalah mahasiswa semester V (lima) Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur, berjumlah 17 orang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian diperoleh setelah melakukan studi literatur meliputi artikel, jurnal, skripsi, serta buku, dan wawancara dilakukan kepada 17 orang mahasiswa semester V (lima) Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur, karena jumlah produk usaha mahasiswa semester V pada Bazaar semester ganjil TA 2023/2024 terendah dan dianggap telah mewakili sampel penelitian.

Tabel di bawah ini merupakan urutan tertinggi sampai terendah yang menjadi faktor penyebab rendahnya minat wirausaha pada mahasiswa semester V Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur.

Tabel 2.

Faktor Penyebab Rendahnya Minat Wirausaha Mahasiswa

No.	Faktor Penyebab
1.	Gengsi
2.	Tidak percaya diri
3.	Merasa tidak mampu menarik konsumen
4.	Tidak memiliki modal

5.	Memilih menjadi karyawan
6.	Takut bersaing dan takut menanggung risiko

Sumber:

Dokumentasi Wawancara (diolah)

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diketahui faktor penyebab rendahnya minat wirausaha mahasiswa semester V (lima) Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur adalah gengsi, tidak percaya diri, merasa tidak mampu menarik konsumen, tidak adanya modal, memilih menjadi karyawan, takut gagal dan takut menanggung risiko. Jika diklasifikasikan, faktor penyebab rendahnya minat wirausaha mahasiswa berasal dari dirinya sendiri (faktor internal) dan faktor penyebab yang berasal dari luar dirinya (faktor eksternal). Adapun yang menjadi faktor internal meliputi gengsi, tidak percaya diri, merasa tidak mampu menarik konsumen, memilih menjadi karyawan, takut bersaing dan takut menanggung risiko. Sedangkan faktor eksternalnya adalah tidak memiliki modal. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat kesamaan dengan hasil penelitian Insonia (2020), Dede Mustomi (2022), Nastuti dan Lelfita (2017), Fatrika (2012) dan Astiti (2014).

Gengsi menjadi faktor penyebab rendahnya minat wirausaha pertama yang sering diungkapkan oleh mahasiswa, alasannya karena mayoritas diantara mereka belum pernah berwirausaha. Mereka masih terbiasa menjadi konsumen sebagai pembeli dan penikmat produk. Sehingga masih ada rasa gengsi jika berwirausaha. Begitupun dengan faktor penyebab yang lainnya yaitu tidak percaya diri, dan merasa tidak mampu menarik konsumen.

Beberapa diantara mereka juga ada yang mengungkapkan tidak adanya modal, takut bersaing dan takut menanggung resiko dengan alasan belum cukup berani menggolongkan uang yang dimiliki untuk dijadikan modal usaha,

karena ada kekhawatiran tidak balik modal. Jika hal tersebut terjadi, mereka harus mencari bantuan untuk memenuhi kebutuhan kuliah dan sehari-hari karena uang yang mereka miliki sudah digunakan untuk modal usaha. Dan pada akhirnya lebih memilih untuk menjadi karyawan.

Dari keenam faktor internal dan faktor eksternal penyebab rendahnya minat wirausaha di atas, mahasiswa juga mengungkapkan bahwa tidak menutup kemungkinan bahwa suatu saat nanti mereka berminat untuk berwirausaha. Beberapa diantara mereka mengatakan kurang berminat bukan berarti tidak berminat sama sekali. Saat ini mungkin mereka masih menikmati aktivitas perkuliahan sebagai mahasiswa. Besar harapan penulis, minat wirausaha mahasiswa meningkat setelah mereka mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan berbagai kegiatan wirausaha yang dilaksanakan oleh pihak Program Studi Ekonomi Syariah maupun oleh pihak STAI Al-Ittihad Cianjur.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari pemaparan dan analisis pada karya ilmiah berjudul Rendahnya Minat Wirausaha Mahasiswa ini adalah faktor penyebab rendahnya minat wirausaha mahasiswa berasal dari dirinya sendiri (faktor internal) dan faktor penyebab yang berasal dari luar dirinya (faktor eksternal). Adapun yang menjadi faktor internal meliputi gengsi, tidak percaya diri, merasa tidak mampu menarik konsumen, memilih menjadi karyawan, takut bersaing dan takut menanggung risiko. Sedangkan faktor eksternalnya adalah tidak memiliki modal.

Hasil penelitian ini sekaligus menjadi motivasi bagi Program Studi Ekonomi Syariah dan STAI Al-Ittihad Cianjur untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menumbuhkan dan mencetak lulusan Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah yang memiliki minat berwirausaha dan berjiwa wirausaha tinggi. Diantaranya dengan lebih sering

mengadakan kegiatan-kegiatan kewirausahaan di luar perkuliahan seperti bazaar, seminar kewirausahaan, *workshop* kewirausahaan, melaksanakan *benchmarking* ke perguruan tinggi lain dan *benchmarking* ke dunia usaha/dunia industri yang ada di sekitar Cianjur ataupun luar kota, mengadakan kompetisi cipta produk di lingkungan Program Studi Ekonomi Syariah atau STAI Al-Ittihad Cianjur maupun mengikuti kompetisi wirausaha antar perguruan tinggi. Selain itu, untuk mendukung jiwa kewirausahaan, mahasiswa dilibatkan dalam kepengurusan Koperasi Mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa memiliki wadah dalam menerapkan ilmunya.

Setelah lulus dari STAI Al-Ittihad Cianjur, para lulusan diharapkan memiliki minat dan jiwa wirausaha tinggi. Sehingga lulusan Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur tidak terfokus mencari lowongan pekerjaan karena faktor internal gengsi ataupun tidak percaya diri dalam memulai usaha, melainkan memiliki minat berwirausaha dan mampu membuka lapangan pekerjaan, yang mana secara makro tentu saja membantu mengatasi tingkat pengangguran.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Rulam. (2014) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alnedral. (2015). *Sport Entrepreneurship*. Padang: FIK UNP Press.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astiti Yunita Widyaning, Yunita. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. S1 thesis, Fakultas Ekonomi.
- Cicik Harini, Yulianeu. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Remaja Karang Taruna Wijaya Kusuma Kelurahan Kramas Kecamatan Tembalang Kota Semarang”. *Jurnal Disprotek Volume 9 Nomor 1, Januari 2018 ISSN 2088-6500 e-ISSN 2548-4168* Halaman 7-19.
- Data Jumlah Produk Usaha Mahasiswa. *Dokumentasi Bazaar Semester Ganjil TA 2023/2024 Program Studi Ekonomi Syariah STAI Al-Ittihad Cianjur*.
- Dede Mustomi. (2022). *Faktor Penghambat Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. Pada *Republika*, 19 Januari. Diakses pada link: <https://news.republika.co.id/berita//r5y0m2423/faktor-penghambat-minat-berwirausaha-pada-mahasiswa> (17 (18 Februari, Pukul 01.06 WIB).
- Fatrika Fahmi, Hazmira Yozza, Izzati Rahmi HG. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM. *Jurnal Matematika UNAND Volume 1 No 2 Halaman 5-12 ISSN: 2303-291X Jurusan Matematika FPMIPA UNAND*.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengetahui, Memahami, Dan Masuk Dunia Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Insonia Mardatilah. (2020). “Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa KePelatihan Terhadap Kewirausahaan”. *Jurnal Patriot Volume 2 Nomor 1. Universitas Negeri Padang*.
- Koranti, Komsu. (2013). “Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. Bandung: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. *Jurnal Proceeding PESAT Volume 5*

- Oktober 2013 Bandung 8-9 Oktoer 2013 ISSN: 1858-2559.
- Mopangga, Herwin. (2014) “Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo”. Gorontalo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Trikonomika Volume 13 No 1 Juni 2014 Halaman 78-90. ISSN 1411-514X.*
- Nastuti dan Lelfita. (2017). Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa STKIP YDB Ladalam Mengembangkan Kewirausahaan Terhadap Pengurangan Pengangguran. *Jurnal Humaniora*. 01 (01).
- Prabowo, Aan., Heriyanto. (2013). “Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (*e-Book*) oleh Pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang”. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Volume 2, Nomor 2, Halaman 1-9. Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro Semarang.*
- Rifki Saepul Ardiansyah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri di Jakarta”. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 2 No 2 2021 Halaman 484-496.*
- Subandono, A. (2007). Pengaruh *Life Skill* Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *Skripsi. FMIPA-UNES.*
- Suryana, D. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Salemba Empat.
- Wawancara dengan 17 mahasiswa, pada tanggal 17 Februari 2023, menggunakan alat bantu komunikasi.
- Yenny Pratiwi dan Made Wardan. (2016). “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana”. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud Volume 5 No 8 Tahun 2016: 5215-5242. ISSN: 2302-8912.*
- Yuwono, S., Fakultas, P., Universitas, P., Surakarta, M., & Yani, J. A. (2008). “Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Tumbuhnya Minat Berwirausaha: *Influence of entrepreneurship training on the growth of entrepreneurship interest*”. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9 (2), 119–127.